

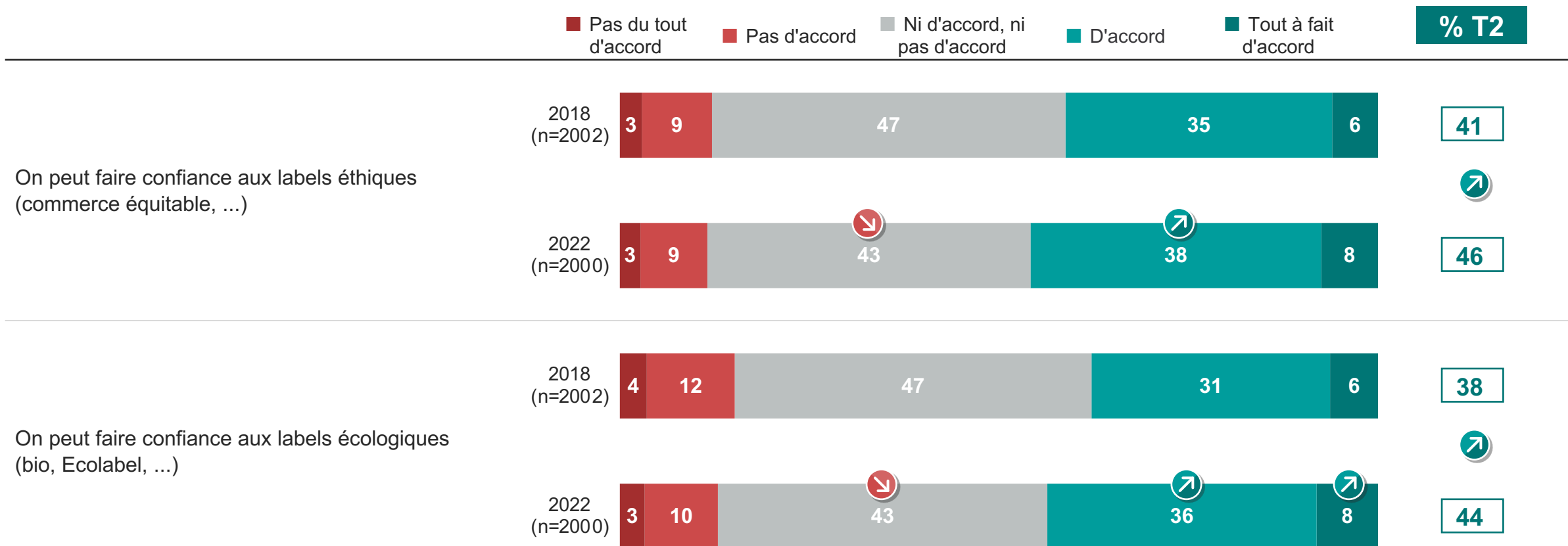
LABELS

3.9

3. Résultats

Une grande partie de la population ne s'exprime toujours pas sur la confiance dans les labels. Cependant, en comparaison avec 2018, la confiance augmente.

ADHÉSION AUX PROPOSITIONS SUIVANTES



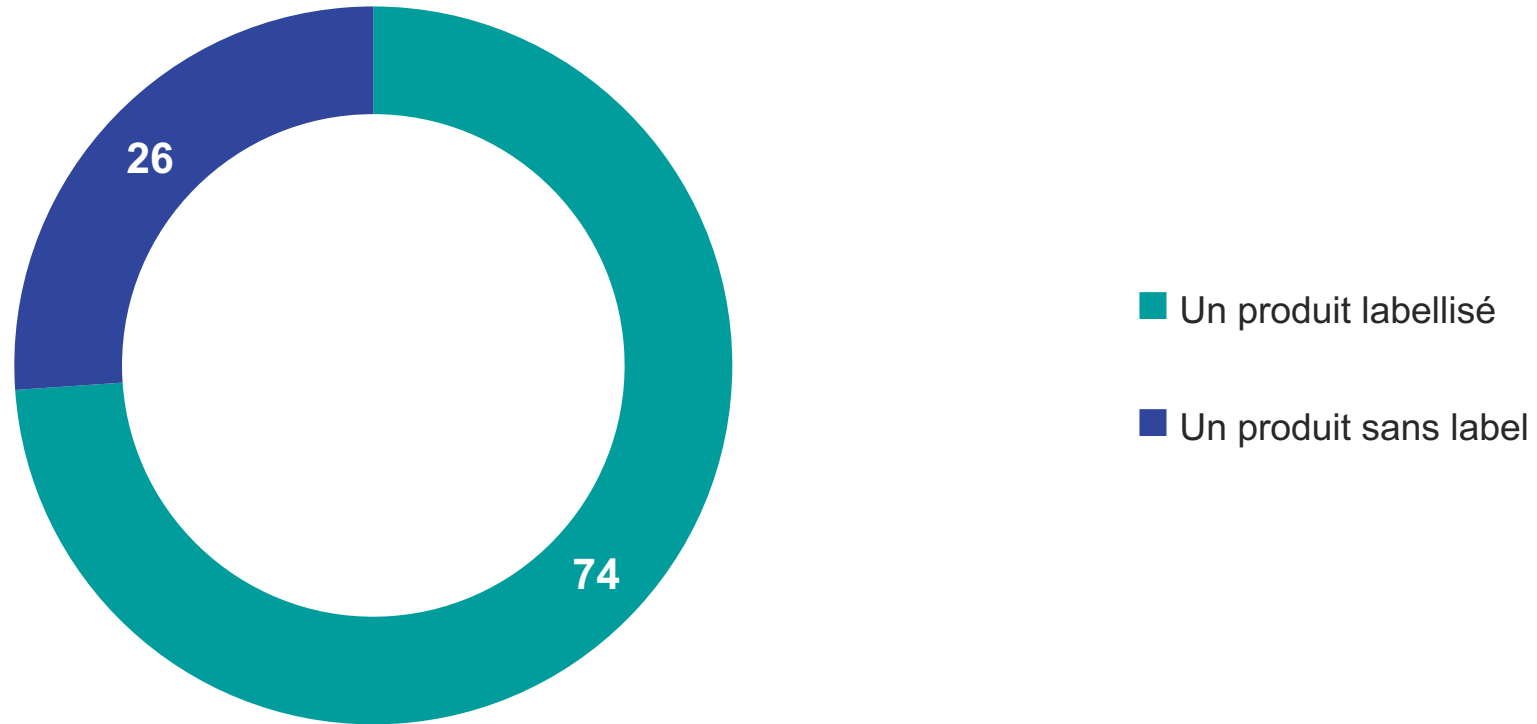
■ T2 (D'accord+ tout à fait d'accord)



Exprimé en %

Cependant, en pratique, les labels sont acceptés : 3 personnes sur 4 indiquent que, si elles ont le choix, elles privilégieront un produit labellisé.


CHOIX ENTRE UN PRODUIT LABELLISÉ ET UN PRODUIT SANS LABEL



RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE

 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.


L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.


NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.